

## ALLEGATO

### Reperimento concorrenti e criteri di selezione

1. Sono ammessi a partecipare gli aspiranti Concorrenti che abbiano compiuto il 18° anno di età alla data della partecipazione;
2. I casting inizieranno a partire dalla prima data utile fino alla ultima data di messa in onda o registrazione. Sono esclusi dalla partecipazione al Programma i dipendenti, ex dipendenti ed i collaboratori della RAI, di Banijay Italia S.P.A e delle loro controllate e collegate e le persone aventi un rapporto di parentela, affinità o coniugio con i soggetti suindicati e i minorenni. Resta sin da ora inteso che, quale unica eccezione a quanto previsto al predetto articolo 2, non devono essere considerati tra i dipendenti per cui opera la predetta esclusione coloro che diventeranno partecipanti alla prima edizione de “Il Mercante in fiera” per cui si effettuerà la sola assunzione al fine della partecipazione.  
Fermo quanto sopra, sono in ogni caso esclusi dalla partecipazione al programma coloro che abbiano avuto condanne penali o abbiano procedimenti penali pendenti.
3. Gli aspiranti Concorrenti presentano domanda tramite telefono al numero di segreteria telefonica 02 21102121 e tramite il sito banijay italia indicando nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 in materia di privacy i propri dati anagrafici, un indirizzo mail, comune di appartenenza, un numero telefonico di riferimento e rispondendo ad un questionario personale;
4. Una redazione casting richiama o invia una e-mail a ciascun aspirante Concorrente per convocarlo ad un provino che viene organizzato in presenza o da remoto; all’aspirante concorrente verranno fornite tutte le informazioni necessarie;
5. Durante il provino gli aspiranti concorrenti sostengono una intervista, oggetto di riprese audiovisive, volta ad appurare che gli stessi abbiano i requisiti di cui ai precedenti punti 1 e 3;
6. Il superamento del provino, consente agli autori di individuare i possibili Concorrenti del Programma;
7. I Concorrenti vengono quindi ripartiti in squadre e quindi di volta in volta convocati per la partecipazione al Programma.
8. Gli aspiranti concorrenti vengono selezionati per diventare concorrenti secondo i seguenti criteri: televisibilità, simpatia, empatia, capacità di interessare l’attenzione del pubblico, facilità nel rapportarsi col conduttore, con gli altri conduttori e con il pubblico.